

2022년 2/4분기

JBLI

전북 노동·경제 동향 브리핑

JBLI Jeonbuk Labor Economic Trends Briefing

김연탁 (전북노동정책연구원 객원연구위원)

본 브리핑은 연구진의 의견으로
전북노동정책연구원의 공식입장과 다를 수 있습니다.

JBLI LETB 2022.9. | No.11
JBLI 전북 노동·경제 동향 브리핑

발행일 | 2022. 9. 1.

발행인 | 엄경석

발행처 | 민주노총전북본부 부설 전북노동정책연구원

주 소 | 전북 전주시 덕진구 벚꽃로57 3층

전 화 | 063.256.5003

이메일 | kctu.jbli@gmail.com

ISSN | 2765 - 5490



목차

1. 전북지역 고용·노동현황(2/4분기)	4
2. 고용 분석	6
3. 지역임금노동자 고용형태별 현황	7
4. 산업 경기 현황	9
1) 제조업	9
2) 비제조업	12
3) 수출입 통계	16
5. 가계동향	19
1) 2/4분기 소비자심리지수(CCSI)	19
2) 2/4분기 소비자동향지수(CSI)	19
3) 2/4분기 소비자 물가동향	20

1. 전북지역 고용·노동현황(2/4분기)¹⁾

〈 취업자 현황 〉

(단위 : 천명,%)
2/4분기 평균(2018~2022)

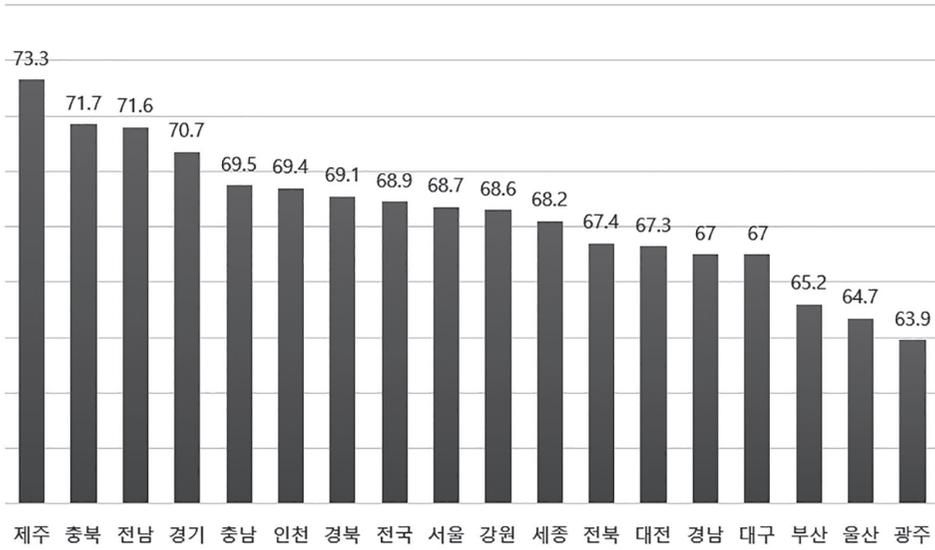
		2018	2019	2020	2021	2022
15세 이상 인구		1,569	1,564	1,556	1,556	1,557
경제활동인구		955	965	956	984	1,011
성별	남성	547	542	542	547	556
	참가율(%)	71.2	70.7	71.0	71.5	72.5
	여성	408	423	423	437	455
	참가율(%)	51.0	53.1	53.1	55.3	57.5
실업자		29	26	27	22	25
실업률(%)		3.0	2.6	2.8	2.2	2.5
청년실업자		14	11	11	10	9
청년실업률(%)		12.0	9.4	11.0	8.8	7.5
취업자 현황		926	940	929	962	986
연령별 ¹⁾	15~29세	100	105.6	87.0	102.6	110.6
	30대	161	152.6	147.0	141.0	135.0
	40대	221	217.0	203.6	205.6	209.0
	50대	221	225.0	227.6	223.6	228.6
	60세 이상	223	240.0	264.0	289.0	303.0
산업별	농림어업	166	174	189	179.3	179
	제조업	119	126	127	117.3	114
	건설업	65	88	77	78	76
	도소매음식숙박업	159	149	144	163	181
	사업개인공공서비스업	332	327	316	341	371
	전기운수통신금융업	85	76	76	83.3	65
종사상 지위	자영업자	237	240	250	257	263.0
	무급가족종사자	78	74	79	80	80.3
	상용근로자	388	398	411	430	440.3
	임시근로자	162	163	138	151	166.3
	일용근로자	61	65	51	44	36.0

1) 본 문서는 고용노동부 및 한국은행, 통계청 자료를 토대로 작성되었습니다. 자세한 목록은 참고자료 참조

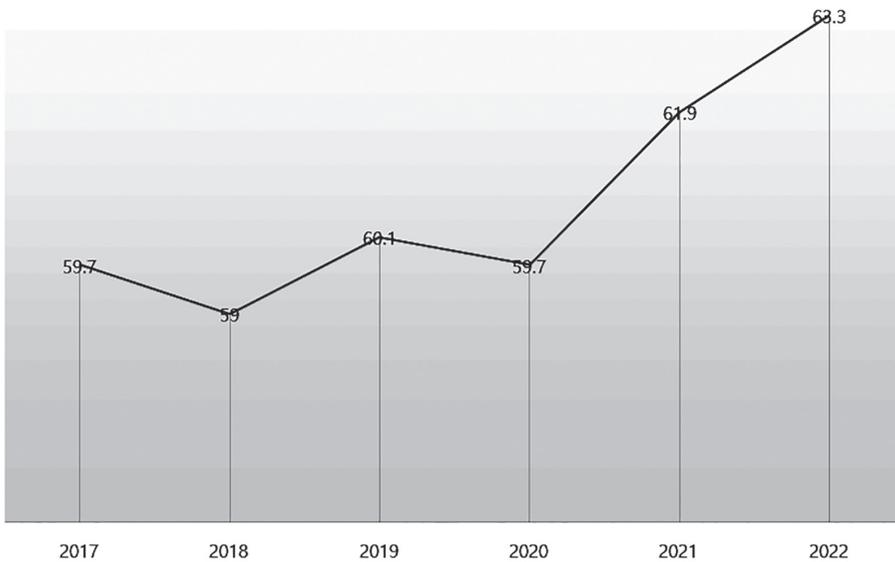
2) 연령별 취업자수 통계는 분기별로 정산하고 있는 자료가 없어 고용노동부 월별 고용노동동향통계 중 매년 2/4분기(4~6월) 평균치를 기준으로 작성했습니다.

〈시도별 15~64세 고용률〉

(2022년 2/4분기 기준, 높은순, %)



〈2/4분기 전북지역 고용률 추이 (2017~2022년)〉



○ 2/4분기 전북지역 연령대별 고용률 및 증감현황 (2018~2022년, %, %p)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022
전 연령	59.0	60.1	59.7	61.9	63.3
증감현황	-0.7	1.1	-0.4	2.2	1.4
15~19	2.8	5.3	2.7	4.1	7.7
증감현황	-0.5	2.5	-2.6	1.4	3.6
20~29	45.7	47.9	40.8	47.9	51.2
증감현황	-5.3	2.2	-7.1	7.1	3.3
30~39	76.0	74.9	75.3	75.0	73.5
증감현황	3.7	-1.1	0.4	-0.3	-1.5
40~49	79.5	80.3	77.1	79.7	82.5
증감현황	-3.1	0.8	-3.2	2.6	2.8
50~59	76.2	76.1	77.8	77.0	78.3
증감현황	-1.3	-0.1	1.7	-0.8	1.3
60세 이상	47.5	49.5	52.3	54.9	55.7
증감현황	1.2	2.0	2.8	2.6	0.8

※ 증감현황은 전년 동분기 대비

2. 고용 분석

- 2022년 2분기 기준 15세 이상 인구는 1,557천명으로 전년동분기에 비해 1천 명 증가하였으나, 2018년에 비해 12천 명이 감소함. 경제활동인구는 1,011천 명으로 전년동분기 대비 27천 명 증가하였고, 2018년에 비해서도 56천 명 증가함. 경제활동참가율은 여성은 꾸준히 상승세이나, 남성은 2019년 하락한 이후 상승하고 있음. 특히, 2020년~2022년 경제활동인구(특히, 여성)의 증가가 두드러짐. 코로나 대유행으로 인해 지방정부의 사회적일자리 증가정책과 노령층의 빈곤 해결을 위한 적극적인 참여에 의한 결과로 보임.
- 실업자 통계는 코로나 대유행이 시작된 2020년에 실업률과 청년실업률이 증가했으나, 이후 감소추세에 있음,
- 연령별 취업자수를 보면, 전 연령을 기준으로 했을 때, 2020년 감소한 이후 2021년부터 증가하고 있음. 2020년 코로나 대유행으로 인해 15세~40대 취업자수가 감소하였음. 이후, 3~40대는 2019년 취업자 수 통계를 회복하지 못하고 있음, 3~40대의 취업자 숫자가 감소하고 있는 현실은 숙련노동자들이 좋은 노동조건을 찾아 지역에서 이탈하고 있음

- 을 보여줌, 특히, 30대의 취업자의 지속적인 감소경향이 심화됨,
- 산업별 취업자수의 경우, 전년 동분기에 비해 도소매음식숙박업과 사업개인공공서비스업을 제외하고 모든 산업에서 취업자수가 감소하였음.
- 종사상 지위에서는 자영업자 숫자가 크게 증가함. 무급가족종사자도 코로나 대유행 이후 증가추세임. 비임금취업자(자영업자+무급 가족종사자)의 비중은 2018년 34.0%에서 2022년 34.8%로 상승함.
- 많은 자영업 종사자들이 실질적으로 노동시장에서 배제(또는 퇴출)되고, 생계를 위해 자영업을 창업하거나 자영업으로 분류되는 농업, 특수고용직 직종(플랫폼 등)에 취업한다는 점을 감안할 때, 자영업 종사자가 많은 현실은 전북지역의 고용구조가 열악하다는 것을 반증함. 또한, 자영업의 영세성과 열악한 근로조건과 수입규모(2019년 기준 연 1,300만 원으로 전국 최저)를 감안할 때, 경제적 약자로서의 사회적 지원과 구조적인 해결이 요구됨.

3. 지역 임금노동자 고용형태별 현황³⁾

(단위: 천명, %, 2018~2022년 2/4분기 기준)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
임금노동자 비중(%)	66.0	66.6	64.6	65.0	65.2
전체	611	626	600	625	642.6
상용	388	398	411	430	440.3
	63.5	63.6	68.5	68.8	68.5
임시	162	163	138	151	166.3
	26.5	26.0	23.0	24.2	25.9
일용	61	65	51	44	36
	10.0	10.4	8.5	7.0	5.8

- 전체 취업자 대비 임금노동자 비중은 2019년 67.6%로 정점을 찍은 후 2020년 하락한 이후 조금씩 상승하여 2022년 2/4분기 기준 65.2%임. 전국 평균(2022년 2분기 기준 76.5%)에 비해 11.3%p 낮음.
- 전북지역 상용노동자 비중은 2018년 최저점을 찍은 후 상승추세임. 하지만, 2022년 2분

3) 임시직과 일용직에 대해 사전적으로 정리하면, '임시직'은 일정기간동안 고용을 약정하는 직종을 뜻하며, '일용직'은 하루에 책정된 일정한 품삯을 받고 일하는 직종임.

기 기준 전국평균(72.4%)에 비해 3.9%p 낮음.

- 전북지역 임시직 노동자 비중은 2018년 26.5%로 정점을 찍은 이후 감소하는 추세였으나, 2022년 2분기 기준 전국평균(22.1%)에 비해 3.8%p 높음.
- 일용노동자 비중은 2019년 10.4%로 정점을 찍은 후 감소하고 있음. 2022년 2분기 전국 평균(5.5%)보다 0.3%p 더 높음.
- 전반적으로 전북지역 노동자들의 고용형태는 전국에 비해 정규직비율이 낮고, 임시직과 일용직의 비율이 높음. 이는 고용이 불안정하며, 임금을 포함한 노동조건도 열악하다는 것을 나타냄.
- 아래 <보론>의 취업시간대별 취업자 현황에서 보듯이 36시간 미만 취업자는 대체적으로 증가하고 있으며, 주당 평균취업시간 역시 감소하고 있음.

○ <보론> 2/4분기 전북지역 취업시간대별 취업자 현황(2018~2022)

(단위: 천명, 시간, %)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022
〈전 체〉	926	940	929	962	986
36시간 미만	202	204.3	241	224	242.7
36시간 이상	717	728.7	663	731.7	732.7
일시휴직	7	7.3	25	6.7	11.3
주당평균 취업시간	41.0	40.1	38.6	39.4	38.7

4. 산업 경기 현황

1) 제조업

(1) 2/4분기 전북지역 제조업 업황 (2018-2022)

- 2022년 2분기 평균 전북지역 제조업 업황 BSI1은 86으로 전년 동분기대비 5p 하락. 이후 전망 역시 86으로 전년 대비 2p 상승하였으나, 부정적 시각이 우세함, 하지만, 2020년 이후 상승하고 있음.

	장기 평균 ⁴⁾	2018	2019	2020	2021	2022
업황 ²⁾	75 (79)	66 (71)	69 (68)	49 (53)	91 (84)	86 (86)
<전국>	79 (81)	78 (79)	75 (76)	51 (64)	97 (95)	85 (87)

주 : 1) 2003.1월 ~ 2021.12월까지 평균치이며, 매년 수정됨
 2) BSI = 「좋은」응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100
 3) () 내는 전망 BSI

- 매출 BSI: 2022년 2분기 평균 실적은 100으로 전년동분기 대비 11p 하락, 전망(101)은 7p 하락.
- 생산 BSI: 2022년 2분기 평균 실적은 98로 전년동분기 대비 9p 하락, 전망(100)은 5p 하락.
- 재산성 BSI: 2022년 2분기 평균 실적은 77로 전년동분기 대비 10p 하락, 전망(77)은 10p 하락.
- 자금사정 BSI: 2022년 2분기 평균 실적은 81로 전년동분기 대비 4p 하락, 전망(80)은 4p 하락.
- 2022년 모든 부문에서의 실적 및 전망치가 2021년에 비해 하락했음.

4) 기업경기실사지수(BSI): 기업가의 경기에 대한 판단, 전망등이 생산, 매출, 투자 등에 중대한 영향을 미치는 점을 감안. 설문조사에 의해 수집된 정보를 바탕으로 작성되는 지수로서 0~200의 값을 가지며, 100보다 클 때는 긍정적 시각의 기업의 수가 부정적 시각의 기업의 수보다 많다는 의미임.

	2018	2019	2020	2021	2022
매 출 ¹⁾	76 (82)	83 (88)	57 (63)	111 (108)	100 (101)
생 산 ¹⁾	82 (88)	89 (92)	62 (68)	107 (105)	98 (100)
신규수주 ¹⁾	79 (83)	85 (86)	60 (65)	104 (103)	96 (96)
가 동 률 ³⁾	79 (87)	87 (88)	60 (66)	107 (106)	98 (100)
채 산 성 ⁵⁾	80 (80)	80 (81)	71 (69)	87 (87)	77 (79)
원자재구입가격 ³⁾	120 (120)	116 (119)	104 (107)	151 (144)	157 (152)
제품판매가격 ³⁾	97 (96)	91 (92)	81 (82)	113 (111)	117 (116)
자금사정 ⁵⁾	74 (72)	79 (81)	63 (63)	85 (84)	81 (80)
제품재고수준 ²⁾	106 (106)	110 (108)	108 (112)	96 (97)	97 (97)
생산설비수준 ²⁾	107 (106)	105 (106)	113 (112)	103 (103)	101 (100)
설비투자실행 ⁴⁾	92 (93)	93 (94)	85 (85)	100 (98)	99 (100)
인력사정 ²⁾	90 (92)	92 (93)	103 (104)	82 (89)	76 (76)

주 : 1) 「확대」응답업체 구성비(%) - 「둔화」응답업체 구성비(%) + 100

2) 「과잉」응답업체 구성비(%) - 「부족」응답업체 구성비(%) + 100으로,
일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

3) 「상승」응답업체 구성비(%) - 「하락」응답업체 구성비(%) + 100

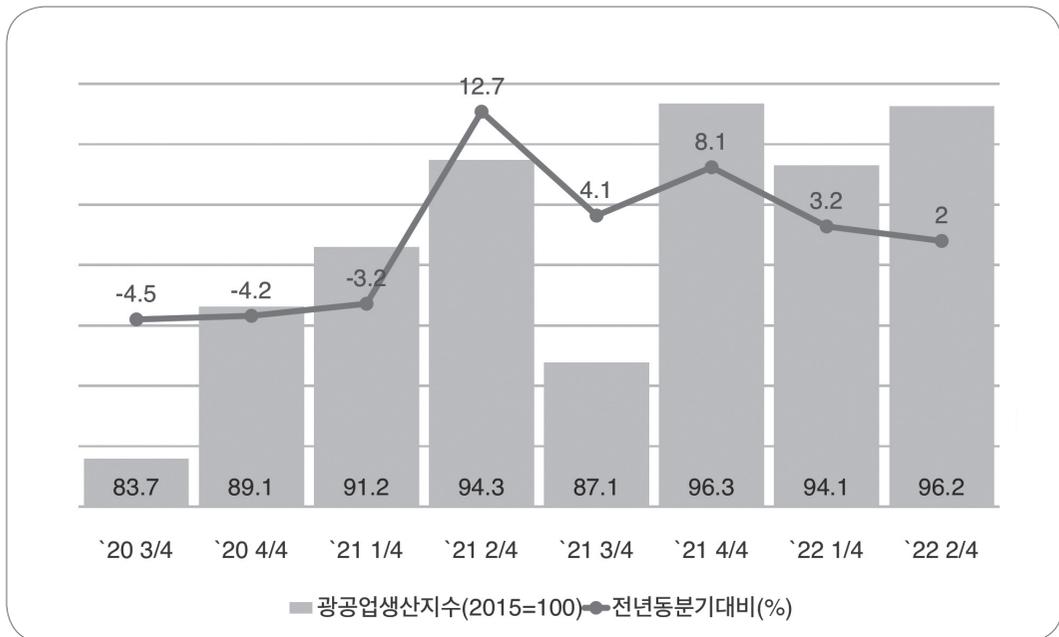
4) 「계획대비 수정증액」응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」응답업체 구성비(%) + 100

5) 「호전」응답업체 구성비(%) - 「악화」응답업체 구성비(%) + 100

6) () 내는 당해 3-5월에 조사된 해당월(4-6월) 전망치 합계

(2) 2/4분기 광공업⁵⁾ 생산동향(2018~2022)

- 2022년 2/4분기 전북지역 광공업 생산(추정치)은 전년 동분기대비 2.0% 증가하고, 전분기에 비해 0.6%감소함, 2020년 코로나 대유행으로 인해 저점을 찍은 이후 상승하고 있음.
- 2/4분기 주요 업종별 생산 증감내역에서도 드러나듯이, 2017년 이후 감소 경향에서 2021년 반등했음.



(2015=100, %/p: 추정치)

구분		2018		2019		2020		2021		2022
		연간	2/4	연간	2/4	연간	2/4	연간	2/4	2/4p
지수	원계열	97.1	99.1	91.2	92.8	86.2	83.1	92.2	94.3	96.2
	계절조정계열	-	98.6	-	90.6	-	82.6	-	92.3	94.2
증감률	전년동월(기)비	-2.5	-1.4	-6.1	-6.5	-5.5	-10.2	7.0	12.7	2.0
	전월(기)비	-	1.2	-	0.0	-	-5.8	-	1.0	-0.6

5) 산업분류에 따르면 대분류로 광공업이고 중분류로 하면, 광업(B)과 제조업(C)로 나뉜다. 실질적으로 광업에 의한 생산이 거의 없으므로, 제조업으로 봐도 무방하다.

○ 2/4분기 주요 업종별 생산 증감내역(2018~2022)

(전년동분기대비, %, %p)

구분	2018	2019	2020	2021	2022 ^p	기여도
광공업생산지수(불변)	-1.4	-6.5	-10.2	12.7	2.0	-
광업	-7.9	-9.6	19.1	-18.9	-16.7	-0.11
제조업	-2.3	-6.7	-10.8	12.9	2.7	2.38
식료품	6.8	5.2	0.3	0.4	7.6	1.27
음료	2.5	16.0	11.9	-13.6		
기계장비	-2.3	-8.2	-13.4	45.4	20.9	1.86
전자부품	-6.3	-19.7				
기타운송장비			30.3	-74.8		
비금속광물			-5.9	7.3		
고무·플라스틱				21.4	41.5	1.23
나무제품				18.6	-20.6	-0.21
1차금속			-15.3	46.6	-9.8	-0.82
자동차	-16.7	-6.0	-16.4	6.4		
금속가공			-3.2	-18.0		
화학제품	4.0	-14.7	-27.1	26.6	-10.7	-1.41
전기·가스업	8.4	-4.7	-5.3	12.6	-1.9	-0.19

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2) 비제조업

(1) 2/4분기 일반현황(2018~2022)

- 2022년 2분기 평균 전북지역 비제조업 업황 BSI는 72로 전년동분기 대비 2p 상승, 이후 전망 BSI는 70으로 전년동분기 대비 5p 상승. 전국의 경우 84로 전년동분기 대비 3p 상승함. 이후 전망은 4p 상승함. 경기는 2020년 이후 호전되리라는 답변이 많아지고 있으나, 부정적인 의견이 우세함.

	장기평균 ¹⁾	2018	2019	2020	2021	2022
업황 ²⁾	65 (69)	61 (64)	65 (67)	56 (55)	70 (65)	72 (70)
<전국>	75 (77)	81 (82)	73 (75)	55 (53)	81 (80)	84 (84)

주 : 1) 2003.1월 ~ 2021.12월까지 평균치이며, 매년 수정됨
 2) BSI = 「좋은」응답업체 구성비(%) - 「나쁨」응답업체 구성비(%) + 100
 3) () 내는 전망 BSI

- 매출 BSI: 2022년 2분기 현황은 83으로 전년동분기대비 6p 상승, 전망(81)은 8p 상승함.
- 재산성 BSI: 2022년 2분기 현황은 81로 전년동분기 대비 3p 상승, 전망(82)은 4p 상승함.
- 자금사정 BSI: 2022년 2분기 현황은 81로 전년동분기 대비 3p 상승. 전망(80)은 4p 상승함.
- 전반적으로 2020년 저점을 찍은 후 상승하고 있으나, 현황과 전망 모두 부정적인 의견이 우세함.

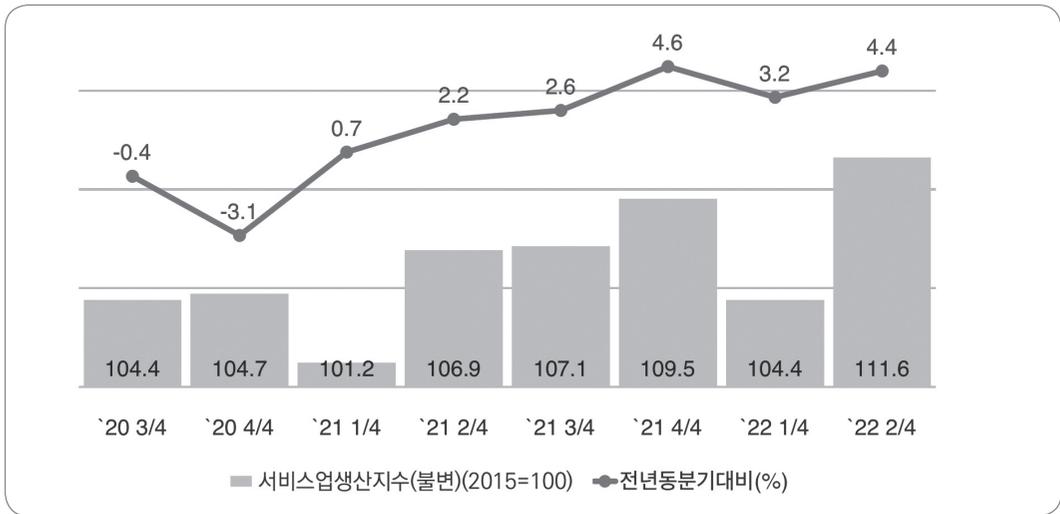
월	2018	2019	2020	2021	2022
매출 ¹⁾	69 (71)	77 (77)	55 (56)	77 (73)	83 (81)
재산성 ²⁾	78 (81)	82 (83)	65 (64)	78 (78)	81 (82)
자금사정 ²⁾	75 (76)	75 (77)	60 (59)	78 (76)	81 (80)
인력사정 ³⁾	80 (85)	81 (84)	85 (86)	80 (81)	74 (79)

주 : 1) 「확대」응답업체 구성비(%) - 「둔화」응답업체 구성비(%) + 100(전년동월비)
 2) 「호전」응답업체 구성비(%) - 「악화」응답업체 구성비(%) + 100(전월비)
 3) 현재 수준「과잉」응답업체 구성비(%) - 「부족」응답업체 구성비(%) + 100으로, 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임
 4) () 내는 전망 BSI

(2) 2/4분기 업종별 서비스업 생산 증감률(2018~2022)

- 2022년 2분기 전북지역 서비스업 생산지수는 4.4%p(추정치) 증가함. 거리두기 완화로 인해 외식 및 여행과 관련되어있는 숙박·음식점과 운수·창고업에서 크게 증가함.

서비스업생산지수(불변) 및 증감률



(전년동분기대비, %, %p)

구분	2018	2019	2020	2021	2022 p	기여도
서비스업생산지수(불변)	0.5	0.9	-0.9	2.2	4.4	-
수도·하수·폐기물처리	4.9	-4.8	5.7	4.9	-3.9	-0.10
도소매	0.5	-1.2	1.3	0.3	1.8	0.34
운수·창고	-1.7	-1.4	-13.7	-0.1	10.2	0.68
숙박·음식점	-3.5	-1.1	-17.0	1.7	18.9	0.98
정보통신	10.0	-0.5	-3.0	2.8	7.4	0.30
금융·보험	7.9	1.1	14.2	4.5	5.8	0.79
부동산	-0.5	0.8	9.5	4.2	6.3	0.15
전문·과학·기술	-0.9	3.7	-0.1	4.0	-0.4	-0.02
사업시설관리·사업지원·임대	0.0	-2.0	-6.6	4.8	0.4	0.01
교육	-1.1	-2.0	-2.4	1.2	-0.5	-0.08
보건·사회복지	-1.7	8.1	3.2	1.1	5.6	0.99
예술·스포츠·여가	1.2	11.6	-19.7	14.9	3.4	0.09
협화·수리·개인	-4.3	-2.7	-4.9	0.6	7.9	0.30

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

(3) 2/4분기 업태별 소매판매 증감률(2018~2022)

- 2022년 2분기 소매판매액지수는 전년동분기대비 1.5%가 감소함. '슈퍼마켓 잡화점 및 편의점과' 과 '전문소매점'의 판매가 증가하였으나, 대형마트와 '승용차 및 연료소매점'이 감소함. 이는 소비자들이 물가상승 및 향후 불안정한 경기에 대비해 충동적 대량 구매보다는 합리적 소비패턴을 지향하기 때문으로 보임.

(전년동분기대비, %, %p)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022p	기여도
소매판매액지수(불변)	0.3	-0.7	-2.2	-4.6	-1.5	-
대형소매점						
백화점	-	-	-	-	-	-
대형마트	0.2	-13.5	-2.4	-0.5	-7.1	-0.41
슈퍼마켓 잡화점 및 편의점	0.1	0.8	3.2	-4.8	2.1	0.37
승용차 및 연료소매점	3.7	-0.2	17.2	-5.1	-7.5	-2.64
전문소매점	-1.8	0.0	5.0	-5.5	2.3	0.92

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

(3) 건설업

① 2/4분기 건설동향(2018-2022)

○ 전북지역 건설수주 공종별·발주자별 액수

(분기별, 단위: 백만원/ 증감율: 전년동분기대비,%)

	2018	2019	2020	2021	2022p	
건설 수주액	1,537,619	657,767	443,969	950,405	1,289,454	
증감(%)	-17.3	-58.1	-32.0	109.2	8.3	
공종별	건축	557,439	529,242	339,955	510,480	927,617
		-7.7	-5.7	-35.2	44.0	31.2
	토목	980,180	128,525	104,014	439,925	361,837
		-21.8	-87.7	-17.9	329.0	-17.6
발주자별	공공	671,716	157,083	123,118	417,191	444,289
		-13.0	-77.8	-20.9	223.1	6.8
	민간	865,447	499,924	289,304	532,593	802,204
		-21.3	-41.8	-41.6	80.9	1.4
	국내	456	581	54	621	1,425
		-90.9	27.4	-90.7	1,050.0	129.5
	외국기관	0	179	31,493	0	41,536
		-	-	17,493.9	-100.0	-

- 2022년 2분기 전북지역 건설수주(추정)액은 12,894억으로 전년동분기 대비 약 3,390억이 증가함.
- 전년동분기 대비 공종별 수주동향은 건축 4,171억 증가한 반면, 토목 780억이 감소함.
- 전년동분기 대비 발주자별 수주동향은 공공이 271억, 민간은 2,696억이 증가하였음.

3) 수출입 통계

(1) 2/4분기 주요품목별 수출 동향(2018-2022)

- 2022년 2분기 기준 수출액(추정치)은 전년동분기 대비 7.4%가 증가한 2,148백만 달러를 기록함. 비철금속, 화물차, 기타음식료소비재 등이 증가했으며, 기타화학제품이 감소함.
- 2019~20년 감소한 수출액이 2021년부터 회복되고 있음.

(단위:백만 달러/증감: 전년 동분기대비, %)

	2018	2019	2020	2021	2022p
수출액	2,030.9	1,728.4	1,255.4	2,000.9	2,148.2
증감(%)	26.5	-14.9	-27.4	59.4	7.4
비철금속		138.6	103.6	201.3	280.4
증감(%)		16.9	-25.3	94.3	39.3
화물차	251.1	213.9	136.5	226.1	262.3
증감(%)	-11.8	-14.8	-36.2	65.6	16.0
기타 음식료 소비재	37.2	41.8		68.2	98.1
증감(%)	151.0	12.4		10.1	43.8
의약품				15.7	33.4
증감(%)				18.0	113.0
합금강 판	18.1	15.1	13.6	22.0	36.1
증감(%)	1,110.9	-16.6	-19.7	61.8	63.9
김		33.8	16.7	17.2	10.8
증감(%)		-24.2	-50.6	3.2	-37.4
기타 개별소자 반도체 및 부품		27.0	23.0	38.9	27.0
증감(%)		6.3	-14.7	68.9	-30.5
화학섬유			49.1	56.4	35.7
증감(%)			-9.6	14.7	-36.7
기타화학제품		188.8	137.5	234.8	209.2
증감(%)		23.4	-27.1	70.7	-10.9
기타 유기 및 무기화합물	358.7	206.6	121.0	204.4	
증감(%)	221.3	-42.4	-41.4	68.9	
기타 인조플라스틱 및 동 제품		114.6	87.8	172.4	
증감(%)		-28.7	-23.4	96.3	
기타 일반기계류	204.7	185.6	160.9	232.3	
증감(%)	12.1	-9.3	-13.3	44.4	
차량부품	133.4	96.9	24.2	61.4	
증감(%)	-15.0	-27.3	-75.0	153.7	

(2) 2/4분기 주요품목별 수입 동향(2018-2022)

- 2022년 2분기 수입(추정)액은 1,672백만달러로 전년동분기 대비 12.9% 증가함. 알루미늄, 목재, 사료등이 증가함.
- 코로나 대유행으로 수입액이 감소한 2020년 이후, 지속적으로 증가하고 있음.

(단위:백만 달러/증감: 전년 동분기대비, %)

	2018	2019	2020	2021	2022p
수입액	1,362.8	1,364.7	1,206.7	1,481.0	1,672.5
증감(%)	22.3	0.1	-11.6	22.7	12.9
알루미늄	69.2	48.1	45.7	39.1	107.0
증감(%)	15.5	-30.4	-5.0	-14.4	173.5
목재	78.7	64.7	43.6	34.3	86.8
증감(%)	124.8	-17.8	-32.5	-21.5	153.3
사료	149.9	159.0	154.2	161.1	196.7
증감(%)	30.0	6.0	-3.0	4.5	22.1
소맥				12.9	41.5
증감(%)				-18.1	220.8
기타 무기화합물				27.5	47.6
증감(%)				50.5	72.8
기타 유기화합물		161.5	177.3	225.7	207.0
증감(%)		-8.4	9.8	27.3	-8.3
자동차부품	34.4	34.2	26.8	49.4	
증감(%)	-12.8	-0.7	-21.5	84.1	

5. 가계동향

1) 2/4분기 소비자심리지수(CCSI⁶⁾, 2018~2022)

- 2022년 2분기 중 전북지역 소비자의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자심리지수는 103.4로 전분기와 같고, 전년동분기 대비 0.5p 하락함. 전국 소비자심리지수는 100.9으로 전분기에 비해 5.0p 하락하였으며, 전분기 대비 2.7p 하락함.

	2018	2019	2020	2021	2022.1/4	2022
전북	108.4	101.0	85.5	103.9	103.4	103.4
전국	106.8	99.0	78.1	105.9	103.6	100.9

2) 2/4분기 소비자동향지수(CSI⁷⁾, 2018~2022)

- 2022년 2분기 소비자동향지수(CSI)는 전반적으로 전년동분기에 비해 정체 또는 하락하였고, 전분기에 비해서도 하락함. 2019년부터 현재 경기 및 경기전망에 대한 지수가 악화되었으며, 아직까지 2018년 지수를 회복되지 못했음.

월		2018	2019	2020	2021	2022 1/4	2022
주요 지수	현재생활형편 ¹⁾	96	92	82	90	91	91
	생활형편전망 ²⁾	102	97	89	100	97	95
	가계수입전망 ²⁾	101	99	89	97	99	99
	소비지출전망 ²⁾	108	107	96	105	109	114
	현재경기판단 ¹⁾	90	75	46	85	78	76
	향후경기전망 ²⁾	103	84	74	102	92	84
여타 지수	취업기회전망 ²⁾	99	85	71	95	94	93
	금리수준전망 ²⁾	125	107	79	113	133	139
	가계저축전망 ²⁾	100	97	89	96	95	98
	가계부채전망 ²⁾	97	99	99	99	101	99
	주택가격전망 ³⁾	103	93	97	122	103	114
	임금수준전망 ³⁾	123	117	105	116	120	118

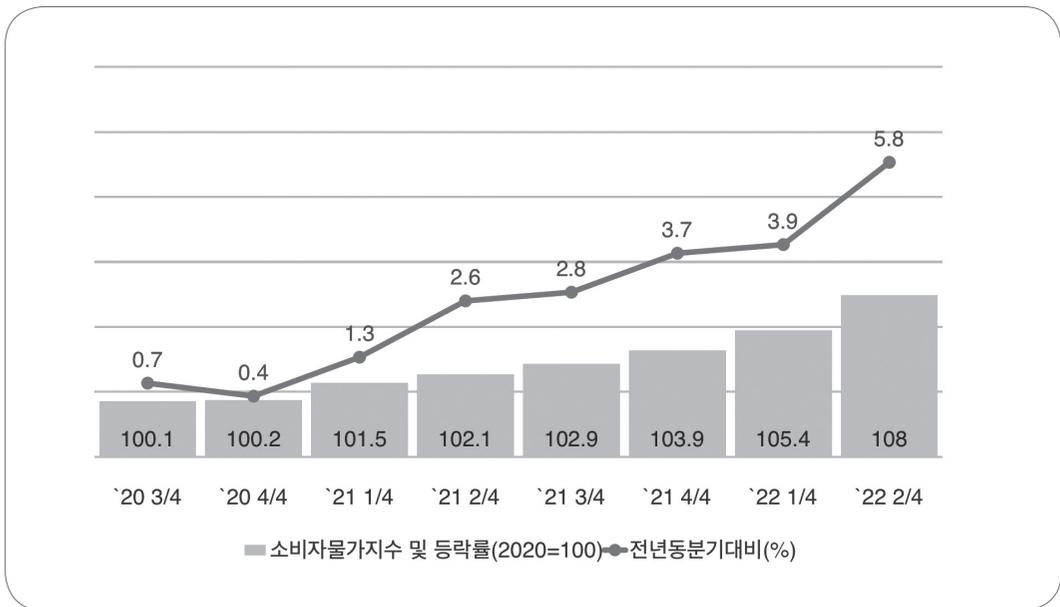
주 : 1) 6개월전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망
 3) 현재와 비교한 1년후 전망

6) 소비자심리지수(CCSI): 한국은행이 소비자의 응답결과를 집계하여 작성하고 있는 17개 개별지수 중 소비자의 심리를 종합적으로 판단하는 데 유용한 현재 생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 선택, 이를 합성하여 작성한 종합지수임. 장기평균치(2003년~2021년)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 낙관적, 100보다 작으면 비관적 의미임. 매년 변경될 수 있음.
 7) 소비자동향(태도)지수(CSI): 장래의 소비지출계획이나 경기전망에 대한 소비자들의 설문조사결과를 지수로 환산해 나타낸 지표. 경제상황과 생활형편, 가계수입, 소비지출, 고용, 물가 등에 대한 소비자의 응답을 가중평균해 작성한 이 지수는 일반 소비자들의 체감경기를 보여주는 대표적 지표로서 경기동향 파악 및 예측에 유용한 정보로 사용됨. 지수의 값은 0~200사이에서 기준치인 100보다 낮으면 향후 경제상황이 지금보다 나빠질 것으로 보는 소비자가 많다는 뜻이며, 100보다 크면 그 반대임.

3) 2/4분기 소비자 물가동향(2018~2022)

- 2018년 이후 소비자 물가가 비교적 안정적이었으나, 2022년 1분기 들어 전년동분기 대비 3.9% 상승한데 이어, 2분기에는 상승폭이 5.8%까지 증가함.
- 생활물가지수가 7.2% 증가하였으며, 이는 전년 동분기뿐 아니라 전분기의 증가율을 훨씬 상회함. 특히 서민의 삶에 큰 영향을 끼치고 있음.
- 상품물가지수는 전년동분기 대비 7.8%가 증가했으며, 공업제품과 전기·수도·가스 요금이 증가함. 이는 국제 에너지가격의 급등으로 인한 결과로 보임.
- 서비스물가는 전년동분기 대비 3.5% 증가했음. 특히 개인서비스(오락 및 문화, 음식 및 숙박)가 4.8% 증가함.

소비자물가지수 및 등락률



(2015=100.0 등락폭: 전년동분기대비 %)

		2018	2019	2020	2021	2022. 1/4	2022
소비자물가지수		103.8	104.6	104.5	107.2	111.0	113.4
등락폭		1.7	0.7	-0.1	2.6	3.9	5.8
지출 목적별	생활물가지수	104.2	105.0	104.8	108.3	112.6	116.2
	(등락폭)	1.7	0.8	-0.2	3.4	4.7	7.2
상품	물가지수	102.1	102.4	101.4	105.0	110.7	113.2
	(등락폭)	1.7	0.3	-0.1	3.6	4.6	7.8
	농축산물	108.8	111.5	116.3	129.6	132.9	132.4
	(등락폭)	3.3	2.5	4.3	11.4	0.6	2.2
	공업제품	102.4	102.1	100.4	103.1	108.4	112.5
(등락폭)	1.8	-0.3	-1.7	2.7	5.8	9.1	
	전기·수도·가스	87.6	88.7	89.9	85.5	87.7	92.6
(등락폭)	-2.8	1.3	1.3	-4.8	2.5	8.3	
서비스	물가지수	105.6	106.8	107.0	108.6	111.1	112.4
	(등락폭)	1.7	1.1	0.2	1.5	3.0	3.5
	집세	101.4	101.4	101.2	101.4	101.8	102.2
	(등락폭)	0.3	-0.0	-0.2	0.2	0.6	0.8
	공공서비스	103.0	102.6	100.9	101.4	102.1	103.1
(등락폭)	0.4	-0.3	-1.6	0.4	1.9	1.7	
	개인서비스	107.6	109.7	110.9	113.6	117.1	119.0
(등락폭)	2.5	2.0	1.1	2.4	4.0	4.8	

참고 자료

- 광주·전남·전북·제주 노동시장동향 (매월, 고용노동부)
- 전북지역 산업활동동향 (매월, 호남지방통계청 전주사무소)
- 전라북도 고용동향 (매월, 호남지방통계청 전주사무소)
- 전북지역 소비자 물가동향(매월, 호남지방통계청 전주사무소)
- 호남권 지역경제동향(분기별, 호남지방통계청)
- 전북지역 소비자동향조사 결과 (매월, 한국은행 전북본부)
- 전북지역 기업경기조사 결과 (매월, 한국은행 전북본부)
- 분기중 전북경제 모니터링 결과(분기별, 한국은행 전북본부)
- 수출입현황 (매월, 관세청 통관기획과)
- 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사, 건설경기동향조사 등
- 전북지역 고용·노동·산업·가계 동향 보고서(매월, 김연탁)