

2022년 3/4분기

JBLI

전북 노동·경제 동향 브리핑

JBLI Jeonbuk Labor Economic Trends Briefing

김 연 탁 (전북노동정책연구원 객원연구위원)

본 브리핑은 연구진의 의견으로
전북노동정책연구원의 공식입장과 다를 수 있습니다.

JBLI LETB 2022.12. | No.12

JBLI 전북 노동·경제 동향 브리핑

발행일 | 2022. 12. 1.

발행인 | 염경석

발행처 | 민주노총전북본부 부설 전북노동정책연구원

주 소 | 전북 전주시 덕진구 벚꽃로57 3층

전 화 | 063.256.5003

이메일 | kctu.jbli@gmail.com

ISSN | 2765 - 5490



목차

1. 전북지역 고용·노동현황(3/4분기)	4
2. 고용 분석	6
3. 지역 임금노동자 고용형태별 현황	8
4. 산업 경기 현황	9
1) 제조업	9
2) 비제조업	12
3) 수출입 통계	16
5. 가계동향	18
1) 3/4분기 소비자심리지수(CCSI)	18
2) 3/4분기 소비자동향지수(CSI)	18
3) 3/4분기 소비자 물가동향	19

1. 전북지역 고용·노동현황(3/4분기)¹⁾

〈 취업자 현황 〉

(단위 : 천명,%)
3/4분기 평균(2018~2022)

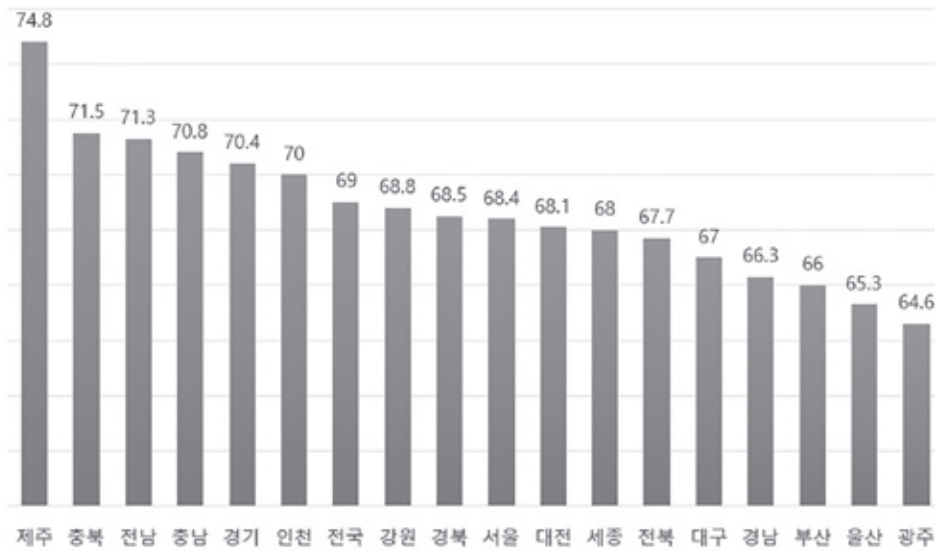
		2018	2019	2020	2021	2022
15세 이상 인구		1,568	1,562	1,554	1,556	1,556
경제활동인구		947	957	965	986	1,008
성별	남성	540	544	541	549	553
	참가율(%)	70.4	71.1	70.9	71.8	72.1
	여성	407	412	425	437	455
	참가율(%)	50.8	51.8	53.6	55.2	57.6
실업자		22	23	19	16	17
실업률(%)		2.4	2.4	1.9	1.7	1.7
청년실업자		9	10	9	6	8
청년실업률(%)		8.2	9.2	8.5	4.8	6.6
취업자 현황		925	934	947	970	991
연령별	15~29세	96.7	99.7	95.7	108.3	114.0
	30대	159.3	151.3	150.3	138.3	141.7
	40대	221.0	211.7	203.3	207.0	202.0
	50대	222.0	226.3	226.7	221.7	225.3
	60세 이상	225.7	245.0	270.0	295.0	308.3
산업별	농림어업	170	176	191	172	186
	제조업	118	123	120	116	117
	건설업	75	84	79	73	73
	도소매음식숙박업	154	153	143	177	181
	사업개인공공서비스업	325	320	338	352	369
	전기운수통신금융업	81	77	74	79	65
종사상 지위	자영업자	240	247	253	260	262
	무급가족종사자	78	77	84	76	86
	상용근로자	388	401	412	434	439
	임시근로자	154	146	145	158	170
	일용근로자	66	64	53	42	34

1) 본 문서는 고용노동부 및 한국은행, 통계청 자료를 토대로 작성되었습니다. 자세한 목록은 참고자료 참조

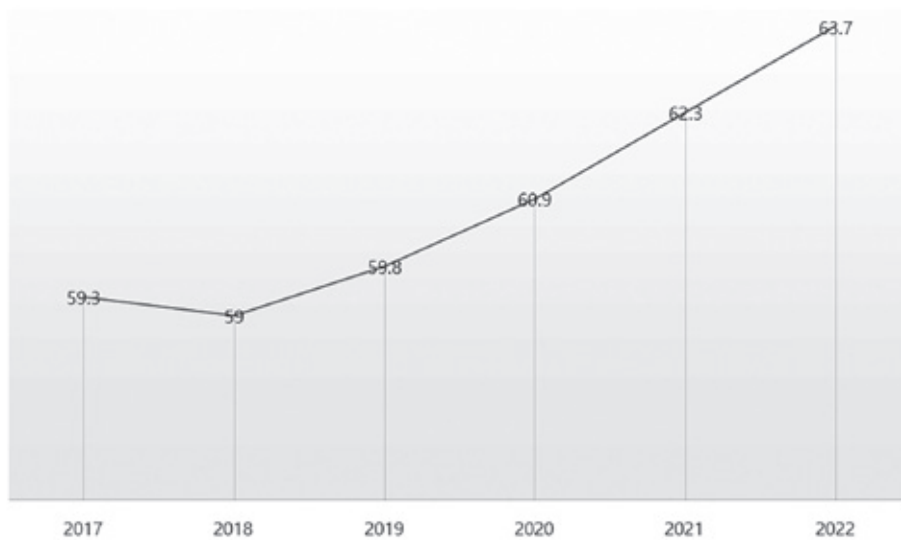
2) 연령별 취업자 수 통계는 분기별로 정산하고 있는 자료가 없어 고용노동부 월별 고용노동동향 통계 중 매년 3/4분기(7~9월) 평균치를 기준으로 작성했습니다.

〈시도별 15~64세 고용률〉

(2022년 3/4분기 기준, 높은순, %)



〈3/4분기 전북지역 고용률 추이 (2017~2022년)〉



○ 3/4분기 전북지역 연령대별 고용률 및 증감현황 (2018~2022년, %, %p)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022
전 연령	59.0	59.8	60.9	62.3	63.7
증감현황	-0.3	0.8	1.1	1.4	1.4
15~19	4.1	3.5	2.4	6.9	9.5
증감현황	0.9	-0.6	-1.1	4.5	2.6
20~29	44.2	46.1	45.4	49.7	52.8
증감현황	-5.0	1.9	-0.7	4.3	3.1
30~39	76.0	75.1	77.8	73.8	77.4
증감현황	3.0	-0.9	2.7	-4.0	3.6
40~49	79.9	79.0	77.6	80.5	80.3
증감현황	-1.0	-0.9	-1.4	2.9	-0.2
50~59	75.6	76.5	77.7	76.3	77.1
증감현황	-2.0	0.9	1.2	-1.4	0.8
60세 이상	47.6	50.0	52.9	55.5	56.2
증감현황	1.4	2.4	2.9	2.6	0.7

※ 증감현황은 전년 동분기 대비

2. 고용 분석

- 2022년 3분기 기준 15세 이상 인구는 1,556천 명으로 전년 동분기에 비해 증감이 미미하나, 2018년에 비해 12천 명이 감소함. 경제활동인구는 1,008천 명으로 전년 동분기 대비 22천 명 증가하였고, 2018년에 비해서도 61천 명 증가함. 경제활동 참가율은 남성은 2020년 하락한 이후 상승하고 있으며, 여성은 꾸준히 상승세이며 상승의 폭 역시 남성에 비해 큼. 특히, 2020년~2022년 경제활동인구(특히, 여성)의 증가가 두드러짐. 이는 사업·개인·공공서비스업과 60세 이상 노령층의 취업자 수 급증 등을 고려할 때, 코로나 대유행으로 인해 공공기관(특히, 지방정부)의 사회적일자리 정책과 노령층의 빈곤 해결을 위한 적극적인 참여에 의한 결과로 보임.
- 전년 동분기 대비 2022년 3분기 기준 실업자는 1천 명 증가하고, 실업률은 1.7%로 동일함. 하지만, 청년실업률은 1.8% 상승했으며, 청년실업자도 2천 명이 증가함.
- 연령별 취업자 수를 보면, 전체적으로는 2018년부터 꾸준히 증가한 것으로 나타남. 하지만, 연령대마다 차이가 있음. 청년층(15~29세)은 2020년 일시적으로 감소하기는 했으

나, 전반적으로 증가세임. 30~49세의 경우 전반적으로 감소세임. 50대의 경우 취업자 수의 변화가 상대적으로 적음. 60세 이상의 경우는 매년 가파르게 증가하고 있음. 전년동분기 대비 2022년 3/4분기 통계는 40대를 제외하고 모든 연령층에서 취업자 수가 증가한 것으로 나타남. 하지만, 2018년 3분기와 비교하면, 30대는 176백 명, 40대는 19천 명이 감소함. 3~40대의 취업자 숫자가 감소하고 있는 현실은 안정된 일자리의 부족으로 인해 숙련노동자들이 좋은 노동조건을 찾아 지역을 이탈한 것으로 보임.

- 산업별 취업자 수의 경우, 코로나 대유행을 전후하여 취업자 수에 변동이 큼. 제조업·건설업·전기운수통신금융업은 취업자 수가 감소추세이며, 도소매음식숙박업·사업개인공공서비스업의 경우 취업자 수가 증가 추세임. 전년 동분기 대비 농림어업은 14천 명, 제조업 1천 명이 증가했으나, 2020년 수준에도 미치지 못함. 건설업 역시 증감이 미미하나 2019년을 정점으로 감소 추세임, 전기운수통신금융업은 전년 동분기 대비 14천 명 감소함. 도소매음식숙박업은 2020년 취업자 수가 일시적으로 감소했으나, 이후 급증하고 있음. 사업개인공공서비스업은 2019년 5천 명 감소한 이후 매년 크게 증가하고 있음.
- 종사상 지위에서는 자영업자 수가 매년 증가하고 있음. 무급가족종사자의 경우 매년 증감을 반복하고 있으나, 2022년 3분기 통계는 2018년 동분기와 비교했을 때, 8천 명 증가함. 비임금취업자(자영업자+무급 가족종사자)는 2018년 3분기 318천 명(전체 취업자 대비 34.4%)에서 2022년 348천 명(35.1%)으로 증가함.
- 많은 자영업 종사자들이 실질적으로 노동시장에서 배제(또는 퇴출)되고, 생계를 위해 자영업에 창업하거나 자영업으로 분류되는 농업, 특수고용직 직종(플랫폼 등)에 취업한다는 점을 감안할 때, 자영업 종사자가 많은 현실은 전북지역의 고용구조가 열악하다는 것을 반증함. 또한, 자영업의 영세성과 열악한 근로조건과 수입규모(2019년 기준 연 1,300만 원으로 전국 최저)를 감안할 때, 경제적 약자로서의 사회적 지원과 구조적인 해결이 요구됨.

3. 지역 임금노동자 고용형태별 현황³⁾

(단위: 천명, %, 2018~2022년 2/4분기 기준)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022
임금노동자 비중(%)	65.7	65.4	64.4	65.4	64.9
전체	608	611	610	634	643
상용	388	401	412	434	439
	63.8	65.6	67.5	68.5	68.3
임시	154	146	145	158	170
	25.3	23.9	23.8	24.9	26.4
일용	66	64	53	42	34
	10.9	10.5	8.7	6.6	5.3

- 전체 취업자대비 임금노동자 비중은 증감을 반복하고 있으나, 거의 비슷함. 2022년 3분기 기준 64.9%임. 전국 평균(76.6%)에 비해 11.7%p 낮음.
- 전북지역 상용노동자 비중은 전반적으로 상승추세임. 2022년 3분기 기준 68.3%로 전년 동분기 대비 0.2% 하락했음. 전국평균(72.7%)에 비해 4.4%p 낮음.
- 전북지역 임시직 노동자 비중은 감소 추세였으나, 2020년을 기점으로 증가로 돌아섰음. 2022년 3분기 기준 26.4%로 전국 평균(22.0%)에 비해 4.4%p 높음.
- 일용노동자 비중은 2018년 이래 계속 낮아지고 있음. 2022년 3분기 기준 5.3%로 전국평균(5.3%)과 동일함.
- 전반적으로 전북지역노동자들의 고용형태는 전국에 비해 상용직 비중이 낮고 임시직 비중이 높음. 이는 고용이 불안정하며, 임금을 포함한 노동조건도 열악하다는 것을 나타냄.
- 아래 <보론>의 취업시간대별 취업자 현황에서 보듯이 36시간 미만 취업자는 대체적으로 증가하고 있으며, 주당평균 취업시간 역시 감소하고 있음.

3) 상용직은 기간의 정함이 없는 근로계약을 체결한 직종이며, 정규직과 동일한 개념은 아님. 임시직과 일용직에 대해 사전적으로 정리하면, '임시직'은 일정기간동안 고용을 약정하는 직종을 뜻하며, '일용직'은 하루에 책정된 일정한 임금을 받고 일하는 직종임.

○ 3/4분기 전북지역 취업시간대별 취업자 현황(2018~2022)

(단위: 천명, 시간, %)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022
〈전 체〉	924.3	933.7	946.7	970.0	991.3
36시간 미만	215.0	237.7	237.3	278.7	386.3
36시간 이상	698.0	683.0	696.0	683.7	592.0
일시휴직	11.3	13.0	13.3	7.7	13.0
주당평균 취업시간	39.8	39.5	38.8	38.8	36.5

4. 산업 경기 현황

1) 제조업

(1) 3/4분기 전북지역 제조업 업황 (2018~2022)

- 2022년 3분기 평균 전북지역 제조업 업황 BSI는 81로 전년 동분기대비 2p 하락. 이후 전망 역시 83으로 전년 동분기 대비 1p 하락함.

	장기 평균 ⁴⁾	2018	2019	2020	2021	2022
업황 ²⁾	75 (79)	58 (59)	62 (66)	50 (48)	83 (84)	81 (83)
〈전국〉	79 (81)	73 (77)	71 (73)	64 (60)	94 (96)	78 (81)

주 : 1) 2003.1월 ~ 2021.12월까지 평균치이며, 매년 수정됨

2) BSI = 「좋은」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100

3) () 내는 전망 BSI

- 매출 BSI: 2022년 3분기 평균 실적은 96으로 전년동분기 대비 7p 하락, 전망(98)은 5p 하락.

- 생산 BSI: 2022년 3분기 평균 실적은 95로 전년 동분기 대비 7p 하락, 전망(97)은 8p 하락.

- 채산성 BSI: 2022년 3분기 평균 실적은 73으로 전년 동분기 대비 9p 하락, 전망(96)은

4) 기업경기실사지수(BSI): 기업가의 경기에 대한 판단, 전망등이 생산, 매출, 투자 등에 중대한 영향을 미치는 점을 감안. 설문조사에 의해 수집된 정보를 바탕으로 작성되는 지수로서 0~200의 값을 가지며, 100보다 클 때는 긍정적 시각의 기업의 수가 부정적 시각의 기업의 수보다 많다는 의미임.

7p 하락.

- 자금사정 BSI: 2022년 3분기 평균 실적은 82로 전년 동분기 대비 1p 하락, 전망(83)은 동일.

- 2022년 3분기 모든 부문에서의 실적 및 전망치가 2021년 동 분기에 비해 하락했음.

	2018	2019	2020	2021	2022
매 출 ¹⁾	72 (71)	75 (79)	57 (55)	103 (103)	96 (98)
생 산 ¹⁾	74 (75)	81 (86)	64 (62)	102 (105)	95 (97)
신규수주 ¹⁾	73 (75)	76 (79)	63 (61)	100 (103)	90 (93)
가 동 률 ³⁾	75 (74)	78 (82)	66 (62)	101 (103)	91 (96)
채 산 성 ⁵⁾	76 (78)	79 (79)	76 (74)	82 (83)	73 (75)
원자재구입가격 ³⁾	123 (122)	112 (113)	114 (108)	144 (143)	137 (141)
제품판매가격 ³⁾	93 (92)	88 (89)	91 (85)	111 (111)	106 (111)
자금사정 ⁵⁾	69 (71)	79 (79)	68 (65)	83 (83)	82 (83)
제품재고수준 ²⁾	109 (105)	112 (112)	108 (111)	101 (99)	100 (98)
생산설비수준 ²⁾	106 (106)	112 (109)	111 (112)	103 (104)	101 (104)
설비투자실행 ⁴⁾	90 (90)	92 (93)	88 (87)	103 (103)	93 (98)
인력사정 ²⁾	89 (89)	98 (99)	103 (105)	81 (83)	74 (78)

주 : 1) 「확대」응답업체 구성비(%) - 「둔화」응답업체 구성비(%) + 100

2) 「과잉」응답업체 구성비(%) - 「부족」응답업체 구성비(%) + 100으로,
일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

3) 「상승」응답업체 구성비(%) - 「하락」응답업체 구성비(%) + 100

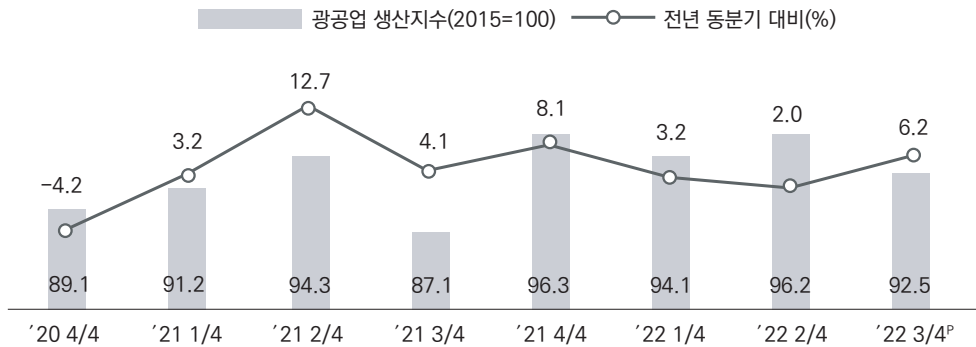
4) 「계획대비 수정증액」응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」응답업체 구성비(%) + 100

5) 「호전」응답업체 구성비(%) - 「악화」응답업체 구성비(%) + 100

6) () 내는 당해 6-8월에 조사된 해당월(7-9월) 전망치 합계

(2) 3/4분기 광공업⁵⁾ 생산동향(2018~2022)

- 2022년 3/4분기 전북지역 광공업 생산지수(추정치)는 92.5로 전년 동분기대비 6.2% 증가함.
- 1차금속(-10.6%), 화학제품(-6.8%), 전자부품·컴퓨터·영상(-21.0%) 등에서는 감소하였으나, 자동차(33.5%), 식료품(9.4%), 고무·플라스틱(27.0%) 등이 증가했음.
- 산업별로는 전년 동분기대비 광업(-7.3%), 전기·가스업(-1.5%)은 감소, 제조업(7.4%)은 증가함.



(2015=100, %/p: 추정치)

구 분		2018		2019		2020		2021		2022		
		연간	3/4	연간	3/4	연간	3/4	연간	3/4	1/4	2/4	3/4 ^p
지수	원계열	97.1	92.1	91.2	87.3	86.2	83.5	92.2	87.3	94.1	96.2	92.5
	계절조정계열	-	97.7	-	91.1	-	85.9	-	90.6	94.8	94.2	96.3
증감률	전년동월(기)비	-2.5	-7.0	-6.1	-5.5	-5.5	-4.7	7.0	4.1	3.2	2.0	6.2
	전월(기)비	-	-0.9	-	0.1	-	2.5	-	-1.8	0.0	-0.6	2.2

5) 산업분류에 따르면 대분류로 광공업이고 중분류로 하면, 광업(B)과 제조업(C)로 나뉜다. 실질적으로 광업에 의한 생산이 거의 없으므로, 제조업으로 봐도 무방하다.

○ 2/4분기 주요 업종별 생산 증감내역(2018~2022)

(전년 동분기대비, %, %p)

구분	2018	2019	2020	2021	2022 ^p	기여도
광공업생산지수(불변)	-6.9	-5.2	-4.5	4.1	6.2	-
광업	20.7	-1.3	3.0	-22.7	-7.3	-0.04
제조업	-8.0	-5.7	-4.7	3.9	7.4	6.40
식료품	-0.8	5.3	1.3	-3.1	9.4	1.66
음료	8.0	12.7	9.5			
기계장비	-7.5	-9.3	3.8	29.6		
전자부품	-6.1	-19.9		19.2	-21.0	-0.60
기타운송장비		-17.1	-18.6			
비금속광물			-11.6	14.4		
고무·플라스틱			17.6	9.7	27.0	0.79
나무제품			-8.6	11.4		
1차금속		-14.3	-23.6	63.3	-10.6	-0.93
자동차	-16.1	-11.6	-9.6	-0.2	33.5	4.88
금속가공		10.3	-4.0	-30.9		
화학제품	-12.2	-8.6	-5.6	-5.1	-6.8	-0.86
전기·가스업	3.9	-1.0	-2.3	6.0	-1.5	-0.16

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2) 비제조업

(1) 3/4분기 일반현황(2018~2022)

- 2022년 3분기 평균 전북지역 비제조업 업황 BSI는 69로 전년 동분기 대비 1p 하락, 이후 전망 BSI는 71로 전년 동분기 대비 3p 하락. 전국의 경우 81로 전년 동분기 대비 1p 상승함. 이후 전망도 1p 상승함. 경기는 2022년 들어 업황 및 전망치 모두 부정적인 의견이 높아지고 있음.

	장기평균 ¹⁾	2018	2019	2020	2021	2022
업황 ²⁾	65 (69)	62 (64)	65 (71)	56 (55)	70 (74)	69 (71)
<전국>	75 (77)	75 (77)	71 (72)	64 (64)	80 (80)	81 (81)

주: 1) 2003.1월 ~ 2021.12월까지 평균치이며, 매년 수정됨

2) BSI = 「좋은」응답업체 구성비(%) - 「나쁨」응답업체 구성비(%) + 100

3) () 내는 전망 BSI

- 매출 BSI: 2022년 3분기 현황은 81로 전년 동분기대비 1p 상승, 전망(81)은 동일함.
- 재산성 BSI: 2022년 3분기 현황은 73으로 전년 동분기 대비 8p 하락, 전망(76)도 5p 하락함.
- 자금사정 BSI: 2022년 3분기 현황은 70으로 전년 동분기 대비 6p 하락. 전망(72)도 4p 하락함.
- 인력사정 BSI: 2022년 3분기 현황은 69로 전년 동분기 대비 12p 하락, 전망(71)도 11p 하락함.
- 2022년 들어 업황과 전망치 모두 부정적인 의견이 높아지고 있음.

월	2018	2019	2020	2021	2022
매출 ¹⁾	73 (73)	69 (73)	56 (55)	80 (81)	81 (81)
재산성 ²⁾	73 (77)	78 (79)	63 (64)	81 (81)	73 (76)
자금사정 ²⁾	70 (73)	72 (79)	61 (59)	76 (76)	70 (72)
인력사정 ³⁾	82 (81)	81 (81)	83 (82)	81 (82)	69 (71)

주 : 1) 「확대」응답업체 구성비(%) - 「둔화」응답업체 구성비(%) + 100(전년동월비)

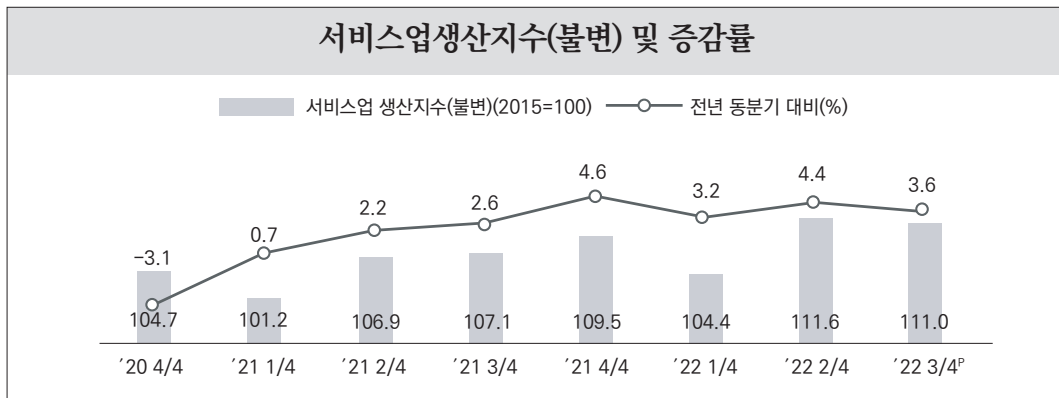
2) 「호전」응답업체 구성비(%) - 「악화」응답업체 구성비(%) + 100(전월비)

3) 현재 수준「과잉」응답업체 구성비(%) - 「부족」응답업체 구성비(%) + 100으로, 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고
경표기 하강기에는 상승하는 역계열임

4) ()내는 전망BSI

(2) 2/4분기 업종별 서비스업 생산 증감률(2018~2022)

- 2022년 3분기 전북지역 서비스업 생산지수(불변)는 111.0으로 전년 동분기 대비 3.6%p(추정치) 증가함. 사업시설관리·사업지원·임대 등에서 줄었으나, 거리두기 완화로 인해 숙박·음식점 등에서 증가함.



(전년동분기대비, %, %p)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022 p	기여도
서비스업생산지수(불변)	-0.2	1.4	-0.4	2.6	3.6	-
수도·하수·폐기물처리	-6.3	4.6	-0.8	-1.1	1.8	0.04
도소매	-2.2	-0.2	-1.1	4.6	1.2	0.21
운수·창고	-3.2	-1.8	-10.8	-0.4	7.9	0.52
숙박·음식점	-4.2	-4.8	-13.0	-1.2	26.9	1.41
정보통신	4.9	1.9	-0.4	4.1	2.4	0.10
금융·보험	4.0	5.4	16.7	2.3	6.6	0.91
부동산	0.8	4.9	9.8	6.3	-0.8	-0.02
전문·과학·기술	-7.9	4.8	1.9	10.1	0.9	0.04
사업시설관리·사업지원·임대	-2.4	0.4	-5.7	1.0	-3.0	-0.10
교육	1.1	-0.9	-2.8	1.0	0.9	0.14
보건·사회복지	5.6	6.2	0.6	3.0	0.2	0.03
예술·스포츠·여가	-10.2	-2.0	1.7	4.0	3.7	0.09
협회·수리·개인	-2.5	-2.1	-8.1	2.4	6.1	0.23

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

(3) 2/4분기 업태별 소매판매 증감률(2018~2022)

- 2022년 3분기 소매판매액지수(불변)는 104.1로 전년 동분기대비 1.8% 감소함. '승용차 및 연료소매점'이 늘었으나, 전문소매점 등에서 줄어 전년 동분기대비 1.8% 감소함. '승용차 및 연료소매점'의 판매 증가는 유가상승과 거리두기 완화로 인한 레저 활성화의 영향으로 보임. 하지만, 전반적으로 소비자들은 물가상승 및 향후 불안정한 경기에 대비해 합리적 소비패턴의 경향을 보이고 있음.

(전년 동분기대비, %, %p)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022p	기여도
소매판매액지수(불변)	-1.2	0.3	0.4	4.4	-1.8	-
백화점	-	-	-	-	-	-
대형마트	-4.1	-10.7	-0.3	-5.0	-4.3	-0.27
슈퍼마켓 잡화점 및 편의점	0.3	-0.6	-0.1	1.6	-3.8	-0.72
승용차 및 연료소매점	2.1	4.0	4.1	1.6	0.8	0.25
전문소매점	-3.6	0.0	-1.2	8.9	-3.2	-1.28

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

(3) 건설업

① 3/4분기 건설동향(2018-2022)

○ 전북지역 건설수주 공종별·발주자별 액수

(분기별, 단위: 백만원/ 증감율: 전년 동분기대비, %)

		2018	2019	2020	2021	2022p
건설 수주액		986,467	222,847	507,801	977,504	1,062,337
증감(%)		216.1	-77.4	127.9	92.4	8.7
공종별	건축	318,575	175,741	384,524	823,733	581,774
		46.7	-44.9	118.8	114.2	-29.4
	토목	667,892	47,106	123,277	153,321	480,563
		604.1	-92.9	161.7	24.4	213.4
발주자별	공공	649,870	98,411	149,878	209,671	459,730
		387.9	-84.9	49.2	42.8	119.3
	민간	319,847	120,970	356,274	765,255	596,014
		89.2	-62.2	194.5	114.8	-22.1
	국내 외국기관	0	339	106	1,943	4,183
		-100.0	-	-68.7	1,733.0	115.3
	민자	16,750	3,127	4,543	185	2,410
		176.7	-81.3	45.3	-95.9	1,202.7

- 2022년 3분기 전북지역 건설수주(추정)액은 10,623억으로 전년동분기 대비 약 848억이 증가함.
- 전년 동분기 대비 공종별 수주 동향은 건축은 2,419억이 감소한 반면, 토목은 3,272억이 증가함.
- 전년 동분기 대비 발주자별 수주동향은 공공이 2,500억이 증가한 반면, 민간은 1,692억이 감소함.

3) 수출입 통계

(1) 3/4분기 주요품목별 수출 동향(2018-2022)

- 2022년 3분기 기준 수출액(추정치)은 전년 동분기 대비 2.5%가 증가한 2,014백만 달

리를 기록함. 화물차, 일반기계류, 화학제품 등이 증가했으며, 인조플라스틱 및 동제품, 비철금속 등이 감소함.

- 2019~20년 감소한 수출액이 2021년부터 회복되고 있으나, 2022년 들어 증가세가 둔화됨.

(단위:백만 달러/증감: 전년 동분기대비, %)

	2018	2019	2020	2021	2022p
수출액	1,963.4	1,573.4	1,467.7	1,964.5	2,014.5
증감(%)	28.3	-19.9	-6.2	33.0	2.5
비철금속		122.6	132.9	261.7	232.2
증감(%)		-1.5	8.5	96.9	-11.3
화물차	249.7	204.3	197.3	228.4	304.5
증감(%)	-4.4	-18.2	-3.4	15.8	33.3
기타 음식료 소비재	34.5	55.6	67.7	74.4	87.0
증감(%)	77.4	61.5	21.7	9.9	17.0
의약품			9.9	18.0	
증감(%)			-5.4	81.3	
합금강 판	16.0	19.0	16.7	27.6	
증감(%)	29.3	19.1	-12.1	65.1	
김			22.1	21.1	
증감(%)			-1.7	-4.6	
정밀기기			6.6	22.3	3.5
증감(%)			137.2	238.1	-84.1
기타 개별소자 반도체 및 부품			25.2	44.1	21.6
증감(%)			-7.3	75.1	-51.1
화학섬유			49.7	43.7	4.6
증감(%)			-21.8	-12.0	-89.4
기타화학제품		147.0	152.6	155.8	190.7
증감(%)		-17.9	3.8	2.1	22.4
기타 유기 및 무기화합물	259.9	212.2	146.4	180.2	
증감(%)	140.9	-18.3	-31.0	23.1	
기타 인조플라스틱 및 동 제품		120.5	119.5	188.2	141.7
증감(%)		-12.0	-0.8	57.4	-24.7
기타 일반기계류	187.3	135.2	144.2	167.8	226.7
증감(%)	28.5	-27.9	6.7	16.4	35.1
차량부품	134.8	78.8	50.1	63.2	
증감(%)	-5.3	-41.5	-36.4	26.1	

(2) 3/4분기 주요품목별 수입 동향(2018-2022)

- 2022년 3분기 수입(추정)액은 1,676백만달러로 전년동분기 대비 127백만달러(8.2%) 증가함. 알루미늄, 목재, 사료 등이 증가했고, 자동차부품이 감소함.
- 2019~2020년 이후, 지속적으로 증가하고 있음.

(단위:백만 달러/증감: 전년 동분기대비, %)

	2018	2019	2020	2021	2022p
수입액	1,323.7	1,161.3	1,102.0	1,549.4	1,676.2
증감(%)	13.6	-12.3	-5.1	40.6	8.2
알루미늄	72.7	50.6	35.1	45.9	63.9
증감(%)	37.4	-30.3	-30.6	30.6	39.3
목재	90.1	34.2	31.7	37.0	58.6
증감(%)	78.4	-62.0	-7.2	16.7	58.2
사료	142.6	135.8	145.4	163.1	243.2
증감(%)	47.9	-4.7	7.1	12.1	49.1
소맥			14.3	25.8	
증감(%)			-20.6	80.7	
기타 무기화합물			16.9	28.6	
증감(%)			-26.7	69.0	
기타 유기화합물		154.5	126.6	275.1	
증감(%)		-28.4	-18.0	117.2	
자동차부품	31.9	28.5	34.3	55.7	42.3
증감(%)	-14.1	-10.8	20.3	62.7	-24.1

5. 가계동향

1) 3/4분기 소비자심리지수(CCSI⁶⁾, 2018~2022)

- 2022년 3분기 중 전북지역 소비자의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자심리지수는 87.1로 전분기 대비 16.3p, 전년 동분기 대비 17.3p 각각 하락함. 전국 소비자심리지수는 88.7로 전분기 대비 12.2p, 전년 동분기 대비 104.5p 각각 하락함.

	2018	2019	2020	2021	2022		
					1/4	2/4	3/4
전북	102.1	99.1	90.2	104.4	103.4	103.4	87.1
전국	99.9	95.1	83.9	103.2	103.6	100.9	88.7

2) 3/4분기 소비자동향지수(CSI⁷⁾, 2018~2022)

- 2022년 3분기 소비자동향지수(CSI)는 전반적으로 전년 동분기뿐만 아니라, 전분기에 비해서도 큰 폭으로 하락했음. 현재 경기 뿐만 아니라 전망에 대해서도 부정적인 의견이 급증하였음.

월		2018	2019	2020	2021	2022		
						1/4	2/4	3/4
주요 지수	현재생활형편 ¹⁾	93	91	87	91	91	91	84
	생활형편전망 ²⁾	97	95	92	99	97	95	82
	가계수입전망 ²⁾	99	97	92	100	99	99	90
	소비지출전망 ²⁾	106	107	96	109	109	114	107
	현재경기판단 ¹⁾	76	73	57	79	78	76	50
	향후경기전망 ²⁾	89	74	77	95	92	84	56
여타 지수	취업기회전망 ²⁾	90	83	74	90	94	93	67
	금리수준전망 ²⁾	123	90	87	123	133	139	144
	가계저축전망 ²⁾	97	94	92	98	95	98	87
	가계부채전망 ²⁾	97	99	100	100	101	99	102
	주택가격전망 ³⁾	108	100	111	126	103	114	83
	임금수준전망 ³⁾	124	118	110	119	120	118	113

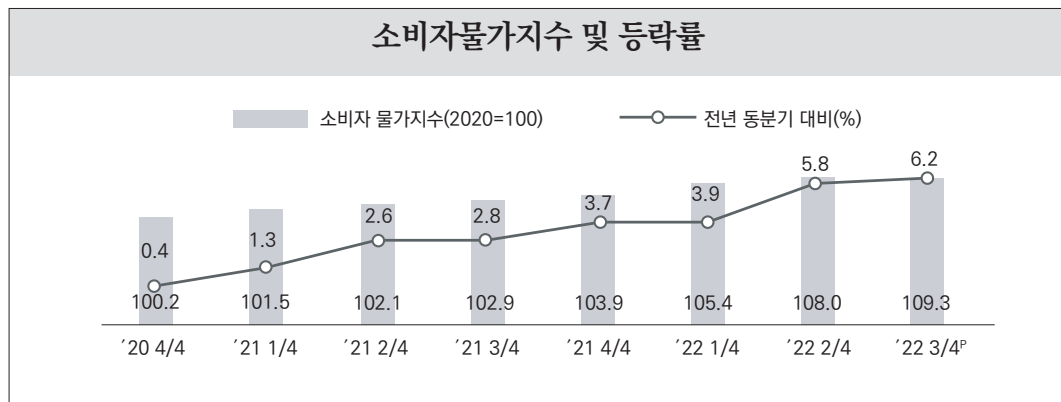
주 : 1) 6개월전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망 3) 현재와 비교한 1년후 전망

6) 소비자심리지수(CCSI): 한국은행이 소비자의 응답결과를 집계하여 작성하고 있는 17개 개별지수 중 소비자의 심리를 종합적으로 판단하는 데 유용한 현재 생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 선택, 이를 합성하여 작성한 종합지수임. 장기평균치(2003년~2021년)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 낙관적, 100보다 작으면 비관적 의미임. 매년 변경될 수 있음.

7) 소비자동향(태도)지수(CSI): 장래의 소비지출계획이나 경기전망에 대한 소비자들의 설문조사결과를 지수로 환산해 나타낸 지표. 경제상황과 생활형편, 가계수입, 소비지출, 고용, 물가 등에 대한 소비자의 응답을 가중평균해 작성한 이 지수는 일반 소비자들의 체감경기를 보여주는 대표적 지표로서 경기동향 파악 및 예측에 유용한 정보로 사용됨. 지수의 값은 0~200사이에서 기준치인 100보다 낮으면 향후 경제상황이 지금보다 나빠질 것으로 보는 소비자가 많다는 뜻이며, 100보다 크면 그 반대임.

3) 3/4분기 소비자 물가동향(2018~2022)

- 2018년 이후 소비자 물가가 비교적 안정적이었으나, 2022년 들어 물가가 대폭 상승하고 있음. 3분기에는 전년동분기 대비 6.2%까지 상승함. 교통(10.4%), 식료품 및 비주류(7.2%), 주택·수도·전기 및 연료(8.9%)등이 상승했음.
- 특히, 체감물가를 반영하는 생활물가지수⁸는 전년 동분기 대비 7.3% 상승하였음.
- 상품물가지수는 전년동분기 대비 8.2%가 상승했으며, 특히, 공업제품과 전기·수도·가스 물가의 상승폭이 큼. 이는 국제 에너지가격의 급등으로 인한 결과로 보임.
- 서비스물가는 전년 동분기 대비 3.9% 상승했음. 특히 개인서비스(오락 및 문화, 음식 및 숙박)가 5.8% 상승함.



8) 구입빈도와 가격변동에 민감한 쌀, 배추 등 141개 생활필수품을 대상으로 작성한 물가지수임.

(2015=100.0 등락폭: 전년동분기대비 %)

		2018	2019	2020	2021	2022		
						1/4	2/4	3/4
소비자물가지수		104.5	104.4	105.1	108.0	111.0	113.4	114.7
등락폭		1.8	-0.1	0.6	2.8	3.9	5.8	6.2
지출 목적별	생활물가지수	105.1	104.7	105.2	109.2	112.6	116.2	117.2
	(등락폭)	2.0	-0.4	0.5	3.8	4.7	7.2	7.3
상품	물가지수	103.1	101.9	102.9	106.4	110.7	113.2	115.1
	(등락폭)	2.1	-1.3	1.0	3.4	4.6	7.8	8.2
	농축산물	116.0	110.9	123.0	130.6	132.9	132.4	138.2
	(등락폭)	5.6	-4.4	10.9	6.2	0.6	2.2	5.8
	공업제품	102.8	102.0	101.0	104.3	108.4	112.5	112.6
	(등락폭)	2.5	-0.8	-0.9	3.0	5.8	9.1	8.2
서비스	전기·수도·가스	83.5	85.0	81.6	81.6	87.7	92.6	93.6
	(등락폭)	-7.5	1.8	-4.0	0.0	2.5	8.3	14.7
	물가지수	105.8	107.0	107.2	109.5	111.1	112.4	113.7
	(등락폭)	1.5	1.1	0.2	2.1	3.0	3.5	3.9
	집세	101.3	101.3	101.1	101.5	101.8	102.2	102.2
	(등락폭)	0.0	0.0	-0.2	0.4	0.6	0.8	0.7
서비스	공공서비스	102.7	102.3	100.4	101.8	102.1	103.1	102.8
	(등락폭)	0.1	-0.5	-1.8	1.4	1.9	1.7	1.0
서비스	개인서비스	108.0	110.2	111.5	114.5	117.1	119.0	121.2
	(등락폭)	2.4	2.1	1.1	2.7	4.0	4.8	5.8

참고 자료

- 광주·전남·전북·제주 노동시장동향 (매월, 고용노동부)
- 전북지역 산업활동동향 (매월, 호남지방통계청 전주사무소)
- 전라북도 고용동향 (매월, 호남지방통계청 전주사무소)
- 전북지역 소비자 물가동향(매월, 호남지방통계청 전주사무소)
- 호남권 지역경제동향(분기별, 호남지방통계청)
- 전북지역 소비자동향조사 결과 (매월, 한국은행 전북본부)
- 전북지역 기업경기조사 결과 (매월, 한국은행 전북본부)
- 분기별 전북경제 모니터링 결과(한국은행 전북본부)
- 수출입현황 (매월, 관세청 통관기획과)
- 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사, 건설경기동향조사 등
- 전북지역 고용·노동·산업·가계 동향 보고서(매월, 김연택)